

SECRETARÍA DE TURISMO DE EL CALAFATE PLAN DE GESTIÓN 2021/23



Secretaría de Turismo 2021

Este plan fue realizado en el mes de junio de 2021, a partir del comienzo de una nueva gestión, con el objetivo de trazar una línea de trabajo que involucre a todos los actores públicos y privados intervinientes en el sector, para lograr en el corto plazo la reactivación turística la cual fuera afectada seriamente a partir del cierre de los servicios, producto de la pandemia de COVID19, y en el mediano plazo lograr un trabajo sostenido y articulado para fortalecer la actividad turística y la economía local.

Secretario de Turismo: Alexis Simunovic
asimunovic@elcalafate.tur.ar

Etapa 1

- Análisis de situación actual
- Equipo interno: relevamiento de los recursos humanos e infraestructura.
- Detectar oportunidades de mejoras.
- Evaluación del escenario actual y posibles escenarios.

Etapa 2

- Estudio de alternativas estratégicas.
- Propuestas del Equipo interno
- Reuniones con instituciones intermedias del sector.
- Establecer la visión, misión, y objetivos.
- Formulación de la Política turística

Etapas 3

- Plan estratégico de desarrollo turístico a corto, mediano y largo plazo
- Premisas: lograr un desarrollo económico sostenible y sustentable con inclusión social y conservación del patrimonio turístico.
- Conformación de alianzas estratégicas (público, privadas y académicas)
- Incorporación de herramientas tecnológicas
- Gestión y aplicación de protocolos.
- Reapertura y puesta en marcha del destino

Visión:

El Calafate es un destino turístico con una fuerte identidad natural, marcada por el Parque Nacional Los Glaciares, Patrimonio Mundial de la Humanidad, y las bellezas naturales que nos rodean. Pero también con la diversidad en su oferta de actividades, infraestructura y la excelencia de sus servicios, donde el turismo protagoniza el principal sector productivo y contribuye de forma muy significativa al desarrollo local social y económico.

Misión:

Buscar e implementar estrategias y realizar acciones para contribuir al desarrollo del turismo de forma sostenible y sustentable, promoviendo de esta forma el desarrollo de la principal actividad económica en nuestra comunidad. Trabajar en el sostenimiento del turismo todo el año, fortaleciendo mercados actuales y potenciales, captando nuevos mercados estratégicos, enfocados en la calidad de los servicios, y en la seguridad y confianza de las experiencias que se brindan al turista.

Objetivos estratégicos

- Dinamizar la economía local y la generación de empleo a partir de un desarrollo turístico sustentable y sostenible.
- Consolidar la planificación turística estratégica como herramienta fundamental para la implementación de un modelo consensuado de desarrollo turístico con inclusión social.
- Implementar estrategias y acciones tendientes a incrementar la afluencia de turistas durante todo el año y su respectivo gasto turístico, mejorando su estadía promedio.
- Posicionar El Calafate en el mercado regional, nacional e internacional con experiencias turísticas memorables.

Objetivos estratégicos

- Trabajar permanentemente con las compañías aéreas, para mantener y mejorar la cantidad de vuelos y la conectividad con los destinos estratégicos.
- Promover el mejoramiento de la infraestructura turística local y la jerarquización de los servicios.
- Posicionar la Marca El Calafate, Tierra de Glaciares a nivel nacional e Internacional.
- Estadísticas: potenciar el sistema estadístico.
- Intensificar la capacitación, profesionalización y especialización del recurso humano del sector turístico.

Acciones y Programas

- Propiciar el trabajo articulado entre el Municipio, la Provincia y el Gobierno Nacional, como así también de los sectores públicos y privados a través de sus representantes, estimulando de esta manera la cooperación y trabajo colaborativo entre los diferentes actores del sector turístico.
- Fortalecer las alianzas estratégicas como:
 - Patagonia Fantástica: Ushuaia - El Calafate - Puerto Madryn
 - El Calafate - Bariloche
 - El Calafate - El Chaltén
- Propiciar nuevas alianzas: Iguazú, Córdoba, Rosario, CABA, entre otras.

Acciones y Programas

- Diseñar y promover el desarrollo de nuevas experiencias turísticas seguras, en base a las tendencias de mercado, a la potencialidad del destino, y en equilibrio con el modelo de desarrollo turístico regional, nacional e internacional.
- Puesta en marcha del Programa de Fortalecimiento Comercial de destino “El Calafate, Tierra de Glaciares”, dirigido a Tour Operadores y Agencias de Viajes, el cual estará compuesto por:
 - Capacitaciones dirigidas al Trade para dotarlos de herramientas que les permitan vender de manera más eficaz nuestro destino y dentro de nuestro plan desarrollo.
 - Sistema anual de Fam tour y Fam press permanentes.
 - Hub de herramientas digitales dirigidas al trade con imágenes, videos, manuales, e instructivos libres de uso.

Acciones y Programas

- Incorporar tecnologías innovadoras aplicadas a los procesos de planificación, gestión, comunicación y comercialización.
- Implementar programas de sensibilización turística comunitaria.
- Puesta en marcha del Programa de anfitriones y embajadores turísticos.
- Programas de Fortalecimiento de diferentes segmentos estratégicos para el destino como el LGBT+, Turismo Accesible, y Turismo Reuniones
- Reforzar y consolidar la promoción turística Nacional en una primera etapa, y comenzar a trabajar junto al INPROTUR para realizar promociones dirigidas al mercado internacional.

Acciones inmediatas (contexto pandemia)

- Intensificar la articulación con organismos de gobierno provincial y nacional para la implementación de programas de ayuda al sector
- Definir una agenda de trabajo con diferentes organismos del sector público y privado para lograr la reapertura y puesta en marcha de la temporada invernal y temporada alta, teniendo en cuenta las restricciones producto de la pandemia.
- Realizar un trabajo en conjunto del sector público y privado, tendientes a lograr una mayor previsibilidad y una mejor comunicación a los mercados actuales y potenciales.